



## Options-RH se remet en scène

En 16 ans, nous sommes intervenus dans environ 250 missions auprès de 85 clients.

Notre ADN (proche du client, concret, multi-expertises)



demeure. Mais notre offre produits s'est structurée. C'est cette expérience

que nous avons réunie dans une nouvelle plaquette de 24 pages, présentant nos différents thèmes d'intervention et accompagnée de nombreuses citations clients.



## Partenariats étrangers : Inde

Options-RH a une grande tradition de travail à l'international. En moyenne, 30% de nos donneurs d'ordres sont basés hors de France. Aujourd'hui nous souhaitons renforcer cet axe via des partenariats avec des entreprises de conseil RH qui partagent nos valeurs de pragmatisme, qualités et compétences.

Options-RH a annoncé en juin la signature d'un partenariat avec le cabinet Indien Fructus Consultants, spécialiste des RH en Inde. Cette collaboration permettra aux deux entreprises de mieux servir et accompagner leurs clients internationaux pour leurs problématiques RH. L'Inde est un pays immense poussé par un très fort développement économique. Avec ce partenariat nous renforçons notre capacité à servir les groupes Indiens travaillant en France et nos clients Français travaillant en Inde.



## Les RPS au cœur des préoccupations RH

Cette année, nos interventions sur les thèmes liés aux RPS se multiplient. Hôpitaux, Directions de Groupes, mais aussi sites de production font appel aux compétences d'Options-RH sur la

tension au travail, le harcèlement, le stress et les RPS en général. Guilaine Hercouët, qui anime cette discipline, souligne le besoin des Directions, du management mais également des IRP de mieux comprendre ce qui relève du management (et de ces lacunes) de ce qui relève des RPS. Via les formations, les médiations sociales, chacun prend conscience du ressenti des autres, et des efforts nécessaires pour améliorer la qualité de vie au travail dans le respect des objectifs économiques.

## 360° T&I Evaluations : Un nouveau design plus jeune et dynamique

Cela fait plusieurs années que nous avons conçu notre démarche 360° T&I Evaluations® et en avons fait un outil de développement des personnes et des organisations adapté aux modes de travail et aux contraintes actuelles.

Une nouvelle plaquette de communication à destination des clients et prospects de nos partenaires certifiés, et un nouveau rapport de restitution ont été designés par l'agence Hastone.

L'inspiration globale de ce nouveau graphisme repose sur une forme sphérique empruntée à la Terre ou encore la Lune. La rondeur évoque à la fois le scientifique, la révolution, mais aussi le sérieux et la complétude des éléments d'évaluation que nous vous proposons.

La couleur joue également son rôle. Nous l'avons choisi jaune pour révéler le dynamisme de notre offre. Le jaune est une couleur d'actualité qui rappelle que le 360° est une démarche utile et présente dans les entreprises d'aujourd'hui. Le portrait joyeux, avec un regard confiant et positif, a été sélectionné afin de rassurer sur la démarche. Le 360° est une démarche qui s'applique aux individus. Elle permet à chacun son développement personnel et donc une meilleure connaissance de soi-même. C'est pourquoi nous avons choisi le demi-



portrait sur la page de couverture. En effet, celui-ci invite à tourner la page pour découvrir le 360°, tout comme le 360° permet à l'individu de se découvrir.



## Certifications au 360° T&I Evaluations

Pour les consultants, intéressés d'ajouter cette démarche à leur offre de service, les prochaines [Formation et Certification](#) au 360° T&I Evaluations® auront lieu les : 16 et 17 septembre 27 et 28 octobre à Paris.

## « Regards RH »

En partenariat avec X-PM, Options-RH organise régulièrement un petit-déjeuner pour ses clients. L'objectif est de réunir autour d'un acteur confirmé du métier, un petit groupe de dirigeants et de professionnels des RH pour débattre très librement d'un thème.



En 2015, nous avons eu le plaisir d'accueillir **Christian Sanchez**, Directeur du développement social du Groupe **LVMH** sur le thème « *Comment concilier les lourdeurs des réglementations et législations sociales françaises avec les exigences de flexibilité d'une entreprise mondiale du luxe* », et **Corinne Poupet-Louvès**,



Directrice de la filière RH **Orange** sur le thème « *La RH au cœur de la transformation digitale d'Orange* ». Vous êtes de plus en plus nombreux à participer à ces rencontres. Merci pour votre fidélité.

Vous pouvez obtenir le résumé des interventions [Florian Bacca](#)

**Rejoignez-nous sur :** Viadeo, linkedin et twitter, afin de suivre l'actualité d'Options-RH.



Pour tout contact : [Alexandra Gouya](#)